

المملكة المغربية
وزارة التجهيز و النقل و اللوجستيك و الماء

المديرية العامة
للأرصاد الجوية



المخطط الإستراتيجي 2021-2025



المديرية العامة للأرصاد الجوية

شارع المجمع الإداري، الحي الحسني، صندوق البريد 8106، الدار البيضاء الوائيس- الدار البيضاء، المغرب
الهاتف: +212 5 22 91 38 03/05 - الفاكس: +212 5 22 91 37 97
www.marocmeteo.ma



” اليقظة مطلوبة فيما يتعلق بالقضايا المتعلقة بالمناخ والبيئة، من خلال تعبئة المعرفة المتاحة حول هذا الموضوع على المستويين الوطني والدولي، وتحسين قدراتنا فيما يخص تقييم وإدارة المخاطر.”

مقتطف من رسالة جلالة الملك محمد السادس إلى المشاركين في الاجتماع الدولي حول تغير المناخ، الذي نظمه المعهد الملكي للدراسات الاستراتيجية تحت رعاية جلالة الملك، 16 أكتوبر 2009 في الرباط.

د. عبد القادر عمارة
وزير التجهيز والنقل
واللوجستيك والماء



كلمة المدير العام



يعتبر المخطط الاستراتيجي للمديرية العامة للأرصاد الجوية للفترة 2021-2025 أداة تخطيط مسؤول وطموح يسعى إلى جعل المغرب في كامل جاهزيته للحد من الأخطار الطبيعية ذات الصلة بالطقس والمناخ. كما ينخرط هذا المخطط في أهداف التنمية المستدامة وذلك بتوفير أفضل خدمات الطقس والمناخ للمستعملين.

إن منتجات وخدمات الطقس والمناخ ذات القيمة المضافة العالية ضرورية لتعزيز قدرة التكيف لدى الشعوب وتحفيز النمو الاقتصادي وحماية الأرواح والممتلكات من الظواهر القسوى للطقس والمناخ.

إن التحديات التي تواجهها المديرية العامة للأرصاد الجوية على مدى السنوات الخمس المقبلة مهمة وكبيرة كما أن بلوغ الأهداف المسطرة يعتمد على التعاون المثمر والمستمر مع مختلف شركائنا وكذا على انخراط وكفاءة والتزام موظفينا.

نعرض من خلال هذا المخطط أولوياتنا الاستراتيجية مشفوعة بأهداف محددة ومركزة على محاور عمل من شأنها الإسهام في تحقيق مهامنا في أفق الخماسية المقبلة.

في الختام أتوجه بالشكر لكل الذين شاركوا في إعداد هذا المخطط الاستراتيجي ولكل الذين سيساهمون في تنفيذه وتنزيله. وبكل اعتزاز أدعوكم للاطلاع عليه.

عمر شفقي



"...أثمن مجهودات المديرية العامة للأرصاد الجوية، التي تعمل منذ ما يقرب من 60 سنة بتزويد المواطنين والمؤسسات في المملكة بمعلومات رصدية دقيقة وموثوقة. إن المصادقية الوطنية والقارية والدولية التي تتمتع بها المديرية العامة للأرصاد الجوية يتم تعزيزها اليوم بحصول نظامها لإدارة الجودة على شهادة ISO 9001 ... "

"... إن التحديات البيئية الكبرى التي تواجه المملكة، مثل باقي دول العالم، من حيث التغير المناخي والفيضانات والجفاف وكذا التلوث، تدعو المديرية العامة إلى إعادة النظر في رؤيتها الاستراتيجية للسنوات القادمة. في مضمون هذه الرؤية الجديدة، عرض لخدمات مبتكرة لدعم القرار والتي تمكن من تعزيز المعرفة وتوقع مخاطر الطقس والمناخ..."

مقتطفات من كلمة الدكتور عبد القادر عمارة وزير التجهيز والنقل واللوجستيك والماء خلال حفل تسليم المديرية العامة للأرصاد الجوية شهادة ISO 9001 V2015 في 4 نوفمبر 2020 بالرباط.

المحتوى

8	الملخص التنفيذي
9	1 - المقدمة
10	2 - المنهجية
11	3 - السياق العام
12	الخلفية التاريخية
12	التنظيم
13	فرق العمل
14	4 - سبب الوجود، المهمة، الرؤية والقيم الأساسية
14	سبب الوجود
14	المهمة
14	الرؤية 2030
15	القيم الأساسية
16	تحليل السياق
16	محيطنا الداخلي
17	محيطنا الخارجي
17	تحليل الأطراف المعنية
19	الرهانات والخيارات الاستراتيجية
19	الرهانات
20	المحاور الاستراتيجية
20	الأولويات والأهداف الاستراتيجية
26	تنفيذ الخطة الاستراتيجية والاعلام بها
27	الجدول التجميعي

دلالات الرموز اللاتينية	
DMN	المديرية العامة للأرصاد الجوية
OMM	المنظمة العالمية للأرصاد الجوية
OACI	منظمة الطيران المدني الدولي (الإيكاو)
PNUD	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
IPCC	الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ
CEDEAO	المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا
ODD	اهداف الامم المتحدة للتنمية المستدامة
ONDA	المكتب الوطني للمطارات
SMHN	مرافق الأرصاد الجوية و الهيدرولوجية الوطنية
SWOT	نموذج التحليل الرباعي : نقاط القوة- نقاط الضعف- الفرص-التحديات
DRMs	المديرية الجهوية للأرصاد الجوية
DRMCO	المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للوسط الغربي
DRMNO	المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للشمال الغربي
DRMNE	المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للشمال الشرقي
DRMC	المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للوسط
DRMCE	المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للوسط الشرقي
DRMS	المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للجنوب
CPM	المركز الاقليمي للأرصاد الجوية
SMQ	نظام ادارة الجودة
EFQM	المؤسسة الأوروبية لادارة الجودة
ISO	المنظمة الدولية للمعايرة
SEGMA	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
PS	الخطة الاستراتيجية
SM	نظام الادارة
PIP	الأطراف المعنية ذات الصلة
CDN	المساهمة الوطنية المحددة
CRI	المركز الجهوي للمنظمة العالمية للأرصاد الجوية لاجهزة القياس
GISC	المركز العالمي للمنظمة العالمية للأرصاد الجوية لنظم المعلومات
RCC	المركز الجهوي للمنظمة العالمية للأرصاد الجوية للمناخ
VLAB	المختبر الافتراضي للتكوين في ميدان منتجات الساتلات للأرصاد الجوية
Aeroweb	الموقع الإلكتروني للخدمات الموجهة للملاحة الجوية
SIGMET	نشرات/تقارير الظواهر الجوية ذات الدلالة
TAF	نشرات التحقق من تنبؤات المطار
TEMSI	نشرات الطقس ذي الدلالة

لمحة عامة

بادرت المديرية العامة للأرصاد الجوية بمعية أهم شركائها بإطلاق التفكير لوضع وتنفيذ خطة استراتيجية تجعل من الممكن الاستجابة لجميع التحديات والقضايا الناشئة. وتجدر الإشارة أن هذا المخطط الاستراتيجي، الذي هو نتاج عمل منظم وتشاركي، مكن من التوصل إلى توافق حول المحاور والأولويات والأهداف الاستراتيجية التي ستبناها المديرية العامة للأرصاد الجوية على مدى السنوات الخمس المقبلة.

وتلتزم المديرية العامة للأرصاد الجوية من خلال هذا المخطط بتعزيز فعاليتها من خلال رؤيتها العشرية المبنية على التفاني في حماية الأرواح والممتلكات، وتحسين رفاه المواطنين، والمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة، وذلك بفضل خبرتها ومواهبها للتطورات العلمية والتكنولوجية. وتضع المديرية ضمن أولوياتها ضمان فهم أفضل للأحوال المناخية، وتعزيز وسائل رصد تطوراتها وتغيراتها قصد التمكن من التكيف معها. هذه الخطة الإستراتيجية، الوفية لأسباب إنشائها، تضع أولاً إطاراً وتحديداً لمهمة المديرية العامة للأرصاد الجوية وفقاً لرؤيتها لعام 2030 ووفقاً للقيم الأساسية المشتركة داخل المديرية.

من جهة ثانية، مكنت دراسة وتحليل البيئة التي تعمل فيها المديرية العامة للأرصاد الجوية من تسليط الضوء على التحديات الداخلية والخارجية والعوامل الرئيسية للنجاح. وتميزت هذه المرحلة الهامة من التخطيط الاستراتيجي بمشاركة جميع الموظفين. كما مكنت نتائج هذا التحليل من تحديد محاور عمل المديرية العامة للأرصاد الجوية وأولوياتها وأهدافها الاستراتيجية في أفق 2025.

ومن أجل مشاركة فعالة لجميع الأطراف المعنية والفاعلة، سيتم التواصل داخليا وخارجيا حول هذا المخطط الاستراتيجي. فيما سيتم وضع وتنفيذ خطط عمل ومشاريع محددة من أجل تحقيق الأهداف المتوقعة باشارك جميع مكونات المديرية العامة للأرصاد الجوية، كما سيتم وضع برنامج لتسيير ومتابعة تنفيذ هذه الخطط والمشاريع وتنزيله على مختلف مستويات المديرية.

وستؤخذ مضامين هذا المخطط الاستراتيجي في الاعتبار مستقبلاً أثناء المفاوضات الخاصة بإعداد الميزانية مع السلطات الوصية والجهات المختصة.

1. مقدمة

منذ نشأتها سنة 1961، لم تدخر المديرية العامة للأرصاد الجوية أي جهد لإنجاز مهامها، فخلال هذه السنوات، اتبعت المديرية في نهجها السياسات الوطنية والخطط الاستراتيجية للوزارات الوصية فعرفت عدة مراحل من التطور.

حاليا، تطورت مهامنا وأصبحت خدماتنا تشمل المزيد من القطاعات وأصبحنا مطالبين بتوفير المزيد من الدعم للتنمية الاجتماعية والاقتصادية لبلدنا. وتدفعنا الرغبة في تحسين عطائنا وتحقيق الأهداف الجديدة والمستحدثة إلى مراجعة نظامنا و مخططنا الاستراتيجي في إطار المبادئ والتوجيهات الوطنية والدولية ذات الصلة.

ان تنوع مجال اختصاصنا وأهمية خدماتنا لفائدة القطاعات الاقتصادية الحيوية ولفائدة المواطن بشكل عام، وكذلك تطور طرق تدبير مؤسستنا يقتضي منا رؤية جديدة على المدى المتوسط والبعيد.

واستنادا لتجارب هيئات الأرصاد الجوية المتقدمة عالميا، فإننا نستطلع اليوم من خلال هذا المخطط الاستراتيجي، المسارات التي ستقودنا إلى التميز التنظيمي وتجعلنا مرجعا دوليا في مجال الأرصاد الجوية.

يعد هذا العمل ثمرةً لمجهود وذكاء جماعي ونتاجا لمقاربة تشاركية تبعا لنهج معيار الجودة " ISO9001v2015"، كما هو موضح في المنهجية التالية.



2. المنهجية

من أجل إنجاز هذا المخطط الاستراتيجي، اعتمدت المديرية منهجية مستوحاة على وجه الخصوص من المنهجية المعتمدة من طرف المنظمة العالمية للأرصاد الجوية (دليل التخطيط الاستراتيجي المتكامل للمنظمة، مطبوع المنظمة رقم 1180).

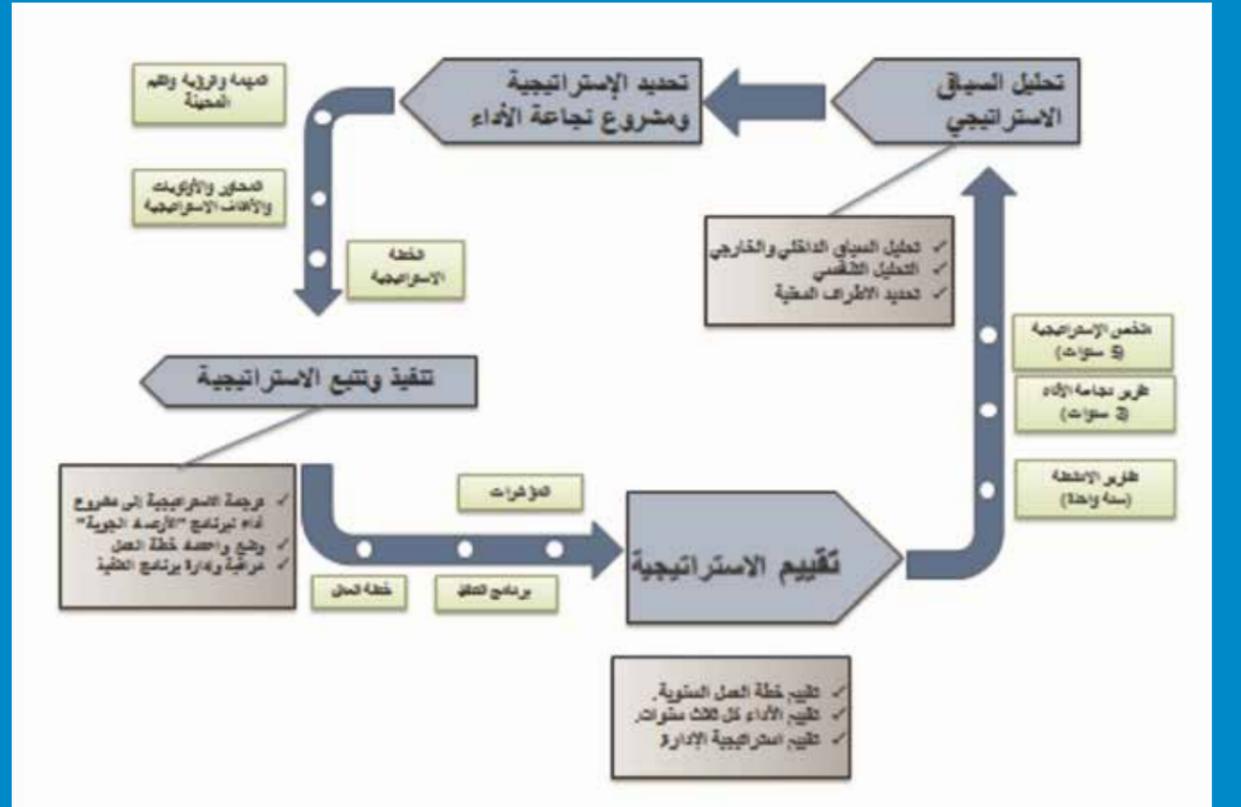
في مرحلة تمهيدية قمنا بمراجعة وتحسين صيرورة التخطيط الاستراتيجي؛ ويتمحور مسار التخطيط الاستراتيجي حول 4 مراحل (انظر الشكل 1):

- تحليل السياق الاستراتيجي: يشمل تحليل السياق الداخلي والخارجي والتنافسي للمديرية وتحديد وتحليل متطلبات وانتظارات الجهات المعنية ذات الصلة خلال هذه المرحلة؛

- تحديد الاستراتيجية ومشروع نجاعة الأداء: وذلك من خلال تعيين الإطار الاستراتيجي (المهمة، الرؤية والقيم) وتحديد المحاور والأولويات والأهداف الإستراتيجية وكذا وضع المخطط الاستراتيجي؛

- تنزيل وتتبع الاستراتيجية: تروم هذه المرحلة الى ترجمة الاستراتيجية إلى مشروع نجاعة الأداء، ووضع الخطة العملية لتنزيل الاستراتيجية، وتدبير مختلف المشاريع والإجراءات موضوع الخطة العملية.

- تقييم الاستراتيجية: من خلال تقييم النتائج المحققة لتحديد مدى تطابقها مع الأهداف أو النتائج المتوقعة.



3. السياق العام

1.3 - نبذة تاريخية

تقوم المديرية العامة للأرصاد الجوية، تحت إشراف وزارة التجهيز والنقل واللوجستيك والماء، بمهامها المحددة في المرسوم رقم 1094.19.2 الصادر في 26 فبراير 2020:

• يعهد الى المديرية العامة للأرصاد الجوية مهمة اعداد وتنفيذ سياسة الحكومة في ميدان الأرصاد الجوية والمناخ تماشيا مع حاجات المستعملين على الصعيد الوطني، وطبقا للقواعد والمعايير الدولية.

• تناط بمديرية التوقعات والأبحاث الرصدية المهام التالية:

- القيام بالأنشطة المرتبطة بمعلومات الأرصاد الجوية والتوقعات الجوية اللازمة لتلبية حاجات المستعملين على الصعيد الوطني؛
- ضمان التبادل الدولي لمعطيات الأرصاد الجوية تطبيقا للاتفاقيات التي صادقت عليها المملكة المغربية؛
- القيام بالدراسات والأبحاث في مجال الأرصاد الجوية؛
- السهر على تطوير الأنظمة المعلوماتية في مجال الأرصاد الجوية

• تناط بمديرية أنظمة الرصد المهام التالية:

- القيام بالأنشطة المرتبطة بمعلومات المناخ اللازمة لتلبية حاجات المستعملين على الصعيد الوطني؛
- القيام بالدراسات والأبحاث في مجال علم المناخ؛
- القيام بدور المرجعية لقياس ومراقبة المعطيات الرصدية والمناخية تماشيا مع القواعد والمعايير الدولية؛

قطعت المديرية العامة للأرصاد الجوية أشواطاً مهمة في مسلسل تطورها نحو مصلحة للأرصاد الجوية من المستوى العالي قادرة على تحقيق المهام المسندة إليها. وكانت التحولات، سواء على المستوى القانوني أو التقني للمديرية، بمثابة استجابة للتحديات والإشكالات المتعلقة بكل فترة.

شكل تحول المديرية، في ماي 1992، الى مصلحة مسيرة بصورة مستقلة "SEGMA" خطوة رئيسية في عملية التطور سمحت لها بتبني سياسة تسويقية وتطوير خدمات متعددة في مجالات الطقس والمناخ من أجل مواكبة متطلبات شركائها وزبائنهم.

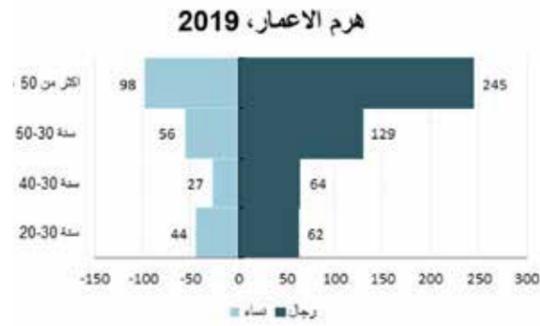
ولتحقيق ذلك ورغبة منها في تعزيز نظام السهر الرصدي، أطلقت المديرية العامة للأرصاد الجوية مند بداية التسعينات خطة لتعزيز قدراتها البشرية والتقنية. استندت هذه الخطة في المقام الأول على توظيف وتكوين أطر ذوي مهارات عالية، ثم على تحديث البنية التحتية والتقنية والتكنولوجية (أجهزة الحوسبة الرقمية، ونظم المعلومات، وشبكة الرادار، وشبكات الرصد، الخ.) وكذلك على تطوير النماذج العددية الجوية والبحرية.

مع توسيع وتنويع أنشطتها ومنتجاتها، أصبحت سياسية القرب ضرورة ماسة من أجل تلبية حاجيات شركائها وزبائنهم، لذلك نهجت المديرية سياسة جهوية لتوفير خدماتها على جميع التراب الوطني، وتم في هذا الصدد إنشاء أربع مديريات جهوية للأرصاد الجوية في سنة 1998 ثم امتدت إلى ستة جهات سنة 2016، للتمكن من تطوير وتقديم خدمات ملاءمة للحاجيات المحلية.

3.3 - مواردنا البشرية

فيما يتعلق بالموارد البشرية، تضم المديرية العامة للأرصاد الجوية حاليًا 733 موظفًا بمعدل تأطير يقارب 34% كما ان نسبة الموظفين على المستوى الجهوي والإقليمي تصل إلى 60%. أما فيما يخص التوزيع العمري فإن الفئة العمرية فوق 50 تبلغ 47% من مجموع القوى العاملة، ويتجاوز تمثيل الإناث 31% (الشكل 2).

تقسيم الموارد البشرية حسب الجنس التوزيع الجغرافي للموارد البشرية توزيع الموارد البشرية حسب الفئة

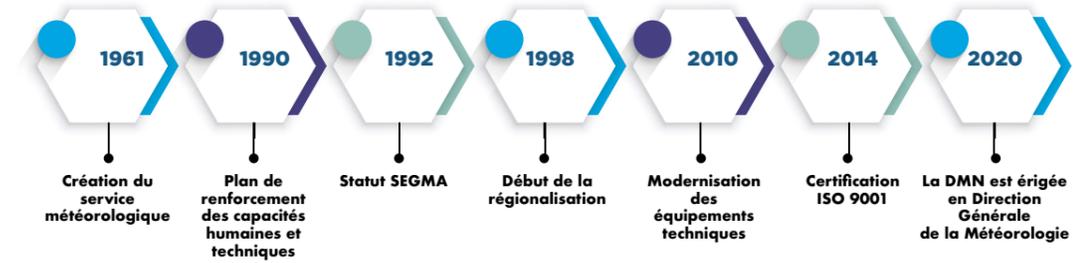


(شكل 2- توزيع الموارد البشرية لسنة 2019)

و من أجل التميز كمنتج لخدمات تساهم في اتخاذ القرار وتطوير منتجات ذات قيمة مضافة عالية للقطاعات المختلفة، ركزت المديرية العامة على تطوير الأرصاد الجوية القطاعية الموجهة لمختلف الفاعلين الاقتصاديين مثل الزراعة والمياه والبيئة.

ابتداء من سنة 2010 وبفضل تمويل مهم من طرف صندوق مكافحة آثار الكوارث الطبيعية، شرعت المديرية العامة للأرصاد الجوية في اقتناء وتحديث العديد من أجهزتها ومعدات التقنية. سعياً منها نحو تدبير وحكامة جديدة، تبنت المديرية منهجية الجودة في ميدان الأرصاد الجوية توج هذا المسار بالحصول، في سنة 2014، على أول شهادة للجودة ISO-9001 لنظامها في إدارة الجودة.

في 2020، وفي إطار إعادة هيكلة وزارة التجهيز والنقل واللوجستيك والماء، تم ترقية المديرية الوطنية للأرصاد الجوية إلى مديرية عامة للأرصاد الجوية على رأس مديرتين مركزيتين. مديرية التنبؤات والأبحاث الرصدية ومديرية نظم الرصد.



2.3 - تنظيمنا

يتكون نظام المديرية العامة للأرصاد الجوية على المستوى المركزي على مديرتين مركزيتين: مديرية التنبؤات والأبحاث الرصدية (المركز الوطني للتوقعات، المركز الوطني للأبحاث الرصدية وقسم أنظمة المعلومات) ومديرية نظم الرصد (المركز الوطني للمناخ، قسم الشؤون التقنية والتجهيز وقسم الجودة والشراكة والتسويق). وقسم الشؤون المالية والإدارية

أما على الصعيد الجهوي فيشتمل على ست مديريات جهوية للأرصاد الجوية موزعة بالشكل التالي:

- المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للشمال الغربي ومقرها في مدينة الرباط،
- المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للشمال الشرقي ومقرها في مدينة فاس،
- المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للوسط الغربي ومقرها في مدينة الدار البيضاء،
- المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للوسط الشرقي ومقرها في مدينة بني ملال،
- المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للوسط ومقرها في مدينة أغادير، و
- المديرية الجهوية للأرصاد الجوية للجنوب ومقرها في مدينة العيون،

بالإضافة إلى ذلك يشمل المنظم 44 مركزاً للأرصاد الجوية الإقليمية.



4.4 - القيم الأساسية

القيم الأساسية التي تعتمدها مؤسستنا لتنفيذ مهامها هي:

القيم الأساسية

المشاركة :

تتيح المشاركة غنى في المعارف وبلوغاً للكفاءة في جو من الثقة والتماسك والتعاون؛ لذا فإنها تغذي الطموحات وتعزز الفخر بالانتماء مع الحفاظ على المحفزات الفردية والجماعية.

المسؤولية :

تجعل من الممكن تحقيق الأهداف بمستوى عالٍ من الأداء وتسهم في تطوير مؤسستنا ويشجع مناخاً من الثقة والراحة النفسية لدى كل واحد منا؛

الالتزام :

يمكن من بلوغ الكفاءة والنجاح ويعزز المصداقية والثقة لدى شركائنا؛

الشفافية :

تساعد على بناء الثقة والمصداقية في جميع جهودنا.

التميز :

التميز يحقق مستوى عالٍ من الجودة في أنشطتنا بالاستفادة من الأخطاء والتجارب على حد سواء، ويساعد على أن نكون مرجعاً موثقاً وبارزاً.

4. غاية الوجود، المهمة، الرؤية والقيم الأساسية

إن غاية وجودنا ومهمتنا ورؤيتنا والقيم التي نتشاركها في المديرية العامة للأرصاد الجوية قد أضعناها لمراجعة معمقة، ونعيد تأكيدها على النحو التالي:

1.4 - غاية الوجود

"نحن، الفاعلين في المديرية العامة للأرصاد الجوية، نسهر على مراقبة أحوال الجو والبحر ومتابعة تطورها، وكذا الحفاظ على التراث الوطني المناخي. كما نقدم بفضل السهر العلمي والتكنولوجي، خدمات رصد جوية ومناخية ملائمة."

2.4 - المهمة

"نحن، في المديرية العامة للأرصاد الجوية، ملتزمون جميعاً بالمساهمة في الحفاظ على الأرواح والممتلكات وفي تحسين راحة المواطنين. ونواكب القطاعات الاجتماعية والاقتصادية الحساسة للطقس والمناخ وتدعم التنمية المستدامة للبلاد."

3.4 - الرؤية الاستراتيجية لسنة 2030

"نتطلع في عام 2030، أن نكون المرجع الوطني لخدمات الأرصاد الجوية والمناخية ونكون بفضل كل فرد نموذجاً للتميز كمصلحة للأرصاد الجوية على المستوى الدولي."

5. تحليل السياق

إن تشخيص سياق المديرية العامة للأرصاد الجوية، يوفر جميع الجوانب المتعلقة بالسياق الداخلي (المعارف، الأداء، الثقافة والقيم...) وكذلك العوامل المتعلقة بالسياق الخارجي، سواء كانت مرتبطة بالعوامل السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، التكنولوجية، البيئية والقانونية، أو مرتبطة بالبيئة المباشرة كالأسواق، العملاء، الموردون والمنافسين.

1.5 - محيطنا الداخلي

تعتمد المديرية العامة للأرصاد الجوية على موارد بشرية مؤهلة وذات خبرة عالية، ولهذا السبب تسعى في إطار سياسة مواردها البشرية إلى الحفاظ على معدل تأطير مرتفع، وإعداد مخطط للتدريب والتكوين المستمر مدته ثلاث سنوات. كما تولي المديرية العامة أهمية للمراقبة الدائمة للتطور التكنولوجي ولتشجيع الابتكار.

كما تتوفر المديرية العامة للأرصاد الجوية أيضا على بنية تحتية تقنية وتكنولوجية وعلمية عالية:

- تمنح منشآت ومباني المديرية العامة للأرصاد الجوية بيئة عمل مناسبة، حيث تمكن المديرية الجوية والمراكز الإقليمية للأرصاد الجوية الأرصاء الجوية من توفير خدمات عن قرب لفائدة المتعاملين والزبناء،

- تفي شبكات الرصد السطحي، والرصد العلوي و البحري للمديرية العامة للأرصاد الجوية بمعايير المنظمة العالمية للأرصاد الجوية (OMM)، وتبذل المديرية جهودا كبيرة ودائمة لتكثيف وتقوية هذه الشبكات،

- يمكن مختبر القياس للمديرية العامة للأرصاد الجوية من معايرة المجسات التي تقيس المؤشرات الرصدية الأساسية. وقد تم تعيين المختبر كمركز إقليمي لمنطقة إفريقيا من طرف المنظمة العالمية للأرصاد الجوية يقدم المساعدة التقنية في مجال المعايرة وتنمية القدرات للدول الأعضاء في المنطقة.

- تعرف القدرات الحسابية ومعالجة المعطيات ووسائل الاتصال السلكية واللاسلكية التي تتوفر عليها المديرية تطورا مستمرا؛

- تتوفر المديرية على مراكز جهوية للمناخ و القياس و التكوين و الاتصال تابعة للمنظمة العالمية للأرصاد الجوية تحظى بأهمية كبيرة حيث وصل صيتها الى مختلف الدول الافريقية؛

- تواصل المديرية العامة للأرصاد الجوية مجهوداتها في مجال النمذجة العددية للطقس وذلك بتفعيل نماذجها المتطورة نذكر منها (علاء الدين، أروم، وارف، الخ)، وفي هذا المجال طورت عدة نماذج عددية ذات مجال دقيق تصل إلى (1.3 كلم) بالإضافة الى تطوير تقنيات جديدة للتنبؤات المتوسطة المدى كتنبؤات المجموعات، والتي تمكن من تحسين التنبؤات الخاصة بالظواهر المحلية كالعواصف الرعدية والضباب،

- قامت المديرية العامة للأرصاد الجوية بوضع أول تقييم للكربون وذلك في إطار مساهمتها في تبني مبدأ مسؤولية الإدارة البيئية.

وعموما فمن خلال تحليل SWOT يتضح ان هناك بعض النواقص التي ستكون موضع برامج عمل تحسينية:

إن قوة تسويق المنتجات الرصدية تتطلب التفاتة هامة فيما يخص:

• تحسين التفاعل مع المتطلبات المستجدة للزبناء (الشكل، الدعم، التواصل، التنويع، التخصيص إلخ...)

• تحيين تعريف وكلفة الخدمات المقدمة من طرف المديرية العامة للأرصاد الجوية لتتماشى مع المتطلبات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية الحالية

• العمل على تأكيد الحضور القوي للمديرية العامة للأرصاد الجوية على مواقع التواصل الاجتماعي

وعلى مستوى الموارد البشرية نلاحظ:

• ارتفاع مستوى الشيخوخة في وسط فئات الموظفين ومغادرة عدد كبير من الموظفين بسبب بلوغ سن التقاعد.

• اعتماد مساطر إدارية طويلة ولا تسمح بمرونة في توظيف كفاءات جديدة

• ارتفاع عدد المغادرين بمركز التنبؤات مما يؤدي الى فقدان المؤهلات وضياع المعارف المتراكمة خلال عدة سنوات.

وعلى مستوى الأداء فإن الإطار المؤسسي والقانوني للمديرية العامة للأرصاد الجوية لا يسمح بتوسيع أنشطتها على الصعيد الدولي وخاصة بالنسبة لبعض طلبات الدول الافريقية، كما أنه لا يسمح كذلك بتطبيق إجراءات مرنة لتدبير واسترداد مستحقاتها من الزبناء

2.5 - محيطنا الخارجي:

المحيط الخارجي للمديرية يجمع في آن واحد بين امتيازات التقارب الجغرافي للمغرب مع مصالح الأرصاد الجوية الافريقية والذي يدعم مكانتها الجهوية وبين الاكراهات التي يفرضها التطور التكنولوجي السريع الذي يعرفه ميدان الأرصاد الجوية والذي يتقدم بخطى كبيرة تستدعي الرفع من مجهوداتها باستمرار والسهر على استباق التغييرات التي يعرفها هذا الميدان وعلى تقوية مكانتها العلمية وتجويد أنشطتها.

كما أن سوق المنتجات الرصدية أصبح موثيا بشكل متزايد للنشاط التسويقي للمديرية العامة و ذلك بفضل:

• الارتفاع المتزايد لطلبات الخدمات الرصدية وللمنتوج الرصدي من طرف عدة قطاعات

• الاهتمام المتزايد لمختلف المتدخلين بعلم المخاطر وبالظواهر القصوى، والكوارث الطبيعية... إلخ

• الارتباط الوثيق و المتزايد للخدمات الرصدية بظاهرة التغييرات المناخية

• التوسع الكبير الذي عرفه مجال الملاحه الجوية وكذا الترسانة القوية التي تم وضعها لتحديد الخدمات الرصدية في هذا المجال.

أما بالنسبة للإكراهات التي تواجهها هذه المديرية فتتمثل في:

• إمكانية الولوج السريع والمجاني للمعطيات الرصدية على الانترنت والذي خلق نوعا من المنافسة مع بعض الشركات الخاصة والتي تعتمد الى نشر معلومات حول الأرصاد الجوية. خصوصا وان المديرية العامة للأرصاد الجوية تفتقر الى قانون يحمي متوجاتها الرصدية ويعطيها كافة الصلاحيات لإنتاج وتوزيع المعلومات كجهة مختصة ومعتمدة من طرف الدولة.

• الخطر التكنولوجي الذي يشكله عدم حماية المعطيات الرصدية وضمان استقلالية السلسلة العملياتية لمنتوجها على المستوى الخارجي.

• الخطورة التي تشكلها البنيات التحتية لمصالح الأرصاد الجوية وانعكاسها على استمرارية العمل.

• العجز الذي تعرفه الميزانية المخصصة للأرصاد الجوية والذي يعرضها لعدة اكراهات.

3.5 - تحليل الفئات المهتمة:

ان المديرية العامة للأرصاد الجوية، كمنظمة عمومية وكمزود رئيسي للخدمات العمومية، تتطور باستمرار وتتجاوب مع مختلف المتدخلين الاقتصاديين والاجتماعيين والذين يؤثرون بصفة مباشرة أو غير مباشرة على أنشطتها وكذا على النتائج المرجوة من طرف الفئات المهتمة والملحة، وذلك بتنسيق مع المؤسسات العمومية، السلطات المحلية، المنظمات الدولية، وسائل الاعلام والاتصال وأيضا الزبناء ومقدمي الخدمات والمستعملين الخ....

6. الرهانات والخيارات الاستراتيجية

1.6 - الرهانات

أحوال الطقس والمناخ القصوى: بذل المزيد من الجهد لإدارة هذه المخاطر

كشفت إعلان المنظمة العالمية للأرصاد الجوية (OMM) لسنة 2018 بشأن حالة المناخ العالمي أن السنوات 2015 إلى 2018 هي الأربعة سنوات الأكثر حرارة على الإطلاق، مما يؤكد استمرار الاحترار العالمي. ووفقاً لتقرير 2018 عن المخاطر العالمية الذي نشره المنتدى الاقتصادي العالمي، فإن الظواهر المناخية القصوى تعتبر أهم المخاطر التي تواجه البشرية.

ومن خلال المساهمة التي تم تحديدها على المستوى الوطني للمغرب (CDN)، ونظراً للهباشة الشديدة لآثار التغير المناخي، تسعى المملكة إلى التقليل من مخاطر الآثار بالإضافة إلى اعتماد إجراءات التكيف والتخفيف. إن المديرية العامة للأرصاد الجوية واعية بمسؤوليتها ودورها الحاسم في تحقيق الأهداف المسطرة في المساهمة التي تم تحديدها على المستوى الوطني CDN، ملزمة بالقدرة في المساهمة في إنتاج البيانات بالإضافة إلى تطوير حلول استباقية لإدارة مخاطر المناخ.

لذلك فإننا نتخذ من المعرفة والتنبؤ بمخاطر الطقس والمناخ، محوراً رئيسياً للفترة الاستراتيجية الجديدة، مما سيساهم في الجهود الوطنية لتعزيز المرونة والتكيف مع المخاطر المناخية.

السياق الدولي وتحديات أهداف التنمية المستدامة: إحتياج غير مسبوق للمعلومات والخدمات لاتخاذ القرار.

تعد خطة التنمية المستدامة لعام 2030 المعتمدة من قبل الأمم المتحدة عام 2015، واتفاق باريس بشأن تغير المناخ وإطار سيندي للحد من مخاطر الكوارث 2015-2030 الذي تم اعتماده في المؤتمر العالمي الثالث للأمم المتحدة عام 2015، كلها اليات على المستوى العالمي يتوقف تنفيذها على معلومات وخدمات الطقس والمناخ التي تقدمها مصالح الأرصاد الجوية.

إن المغرب ليس بالغير المعني بهذا العمل الدولي، بل على العكس، فإن المملكة تواجه التحدي المتمثل في

تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال دمجها في سياساتها الوطنية. وفي هذا الإطار فإن المديرية العامة للأرصاد الجوية لها دور مهم للغاية تؤديه من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وذلك من خلال إعداد مجموعة من اليات اتخاذ القرار والخدمات المبتكرة والتنافسية لمختلف القطاعات الاستراتيجية مثل النقل والطاقة الماء والصحة وإنتاج الغذاء. ستعتمد هذه الخدمات على البحث في مجال الأرصاد الجوية والمناخ والعلوم ذات الصلة وتعزيز الشراكات مع الجامعات ومراكز البحث الوطنية والدولية.

التقنيات الناشئة والتطور الرقمي: التحولات المتوقعة

بفضل التقدم العلمي والتكنولوجي، يمكن تدقيق معلومات وخدمات الأرصاد الجوية والمناخية وتطويرها وجعلها في المتناول بشكل كبير.

في هذا السياق، فإن احتياجات وانتظارات المستعملين والعملاء المتزايدة تتطلب جهداً كبيراً وغير مسبوق من أجل ملائمة الخدمة بشكل مستمر.

و من جانب آخر فنحن ندخل حقبة جديدة، حيث يمكن أن يكون للابتكارات المختلفة القائمة على الإنترنت تأثير كبير على خدمات الأرصاد الجوية. فالبيانات الكبيرة (big data)، إنترنت الأشياء (IoT)، الذكاء الاصطناعي (AI)، ستؤدي إلى تغيير عميق في الجوانب المتعلقة بجمع البيانات وإدارتها وتحليلها وأرشفتها وحمايتها.

ومن أجل استمرار هذه الديناميكية، تستعد المديرية العامة للأرصاد الجوية للاستفادة بشكل كبير من التقنيات المستجدة من خلال وضع نجاح التحول الرقمي في البنية التحتية والمعدات والحلول المصممة كأولوية إستراتيجية.

وقد قامت المديرية العامة للأرصاد الجوية من خلال تنظيم ورشة عمل في مارس 2019 بمساهمة أطر المديرية بتحديد جميع الفئات المعنية والملحة ذات الصلة بمختلف الخدمات التي تقدمها المديرية، وذلك من أجل الالمام بمتطلباتهم الضرورية من جهة ومعرفة الامكانيات المتاحة لديهم من جهة أخرى ويوضح الرسم البياني الآتي مختلف الفئات المعنية على الصعيد الداخلي والخارجي للمديرية.



الفئات المعنية للمديرية العامة للأرصاد الجوية

إن تحليل هذه الفئات المعنية وانتظاراتها يعتبر مرحلة مهمة قبل وضع التصميم الاستراتيجي للمديرية وفي هذا الإطار تم تحديد محورين أساسيين:

• الأهمية: وتتضح من خلال الاهتمام الذي توليه الفئات المهتمة والملحة لتفوق المديرية العامة للأرصاد الجوية خلال تحقيق أهدافها.

• القدرة: وتتمثل في درجة تأثير الفئات المهتمة سواء بشكل سلبي أو إيجابي على تحقيق المهام المنوطة بالمديرية العامة للأرصاد الجوية.

بالنسبة لكل فئة مهتمة وملحة تم وضع تقييم (الجدول رقم 1) يوضح درجة الاهتمام والقدرة التي تملكها بالمقارنة مع مستقبل المديرية العامة. فهو يبين طبيعة المحاور التي سيتم وضعها للتحكم بشكل إيجابي في أدائها.

القدرة		الضعف	القوة
ضعيف	مرتفع		
<ul style="list-style-type: none"> المواطنين الشركاء المؤسسيين وسائل الاعلام 	<ul style="list-style-type: none"> الفرقاء الاجتماعيين السلطات الترابية 	<p><<< تحديد وتلبية الاحتياجات الخصوصية لهذه الفئات المهمة والملحة يعتبر فرصة لتطوير مستويات اهتمامهم مع تجنب التفاضلات السلبية المستقبلية</p>	<ul style="list-style-type: none"> الفرقاء الاجتماعيين السلطات الترابية
<p><<< مراقبة الفئات المهمة في حالة تغير مستويات قدرتها و / او اهتمامها مع الإجراءات المتخذة من طرفها وكذا أهميتها على المستوى الوطني</p>	<ul style="list-style-type: none"> الوزارة الوصية الزبناء/ المكتب الوطني للمطارات الادارة الدولة الموظفين 	<p><<< التواصل مع هذه الفئات المهمة ضروري للحفاظ على الأهمية التي توليها لنجاح المديرية وتميزها في الوقت نفسه يمكن أن تكون مراقبتها إيجابية في حالة اكتساب أحد الفئات المهمة للمزيد من القدرة.</p>	<p><<< التعاون مع الفئات المهمة مهم لضمان دعمها</p>

جدول 1: تحليل الفئات المهتمة والملحة بالمديرية العامة للأرصاد الجوية

لمعالجة القضايا التي تم تحديدها أثناء تحليل التشخيص الاستراتيجي للمديرية العامة للأرصاد الجوية والقضايا الناشئة، تم تحديد ثلاثة محاور تهم المجالات الرئيسية التالية:

- مخاطر الطقس والمناخ،
- القدرة التنافسية لخدماتنا ومنتجاتنا،
- تموضعنا على المستوى الدولي والحكامة والأداء التنظيمي وتعزيز رأس المال البشري لدينا

وستساهم هذه المحاور في التنمية المستدامة للبلاد، وأمن القطاعات الاستراتيجية وتحسين رفاهية المواطن

1.2.6. المحور الأول: معرفة وتوقع مخاطر الطقس والمناخ

في سياق تغير المناخ وزيادة ظواهر الأرصاد الجوية ذات المخاطر العالية، تدرك المديرية العامة للأرصاد الجوية دورها كعامل رئيسي في الإدارة الاستباقية لمخاطر الطقس والمناخ. مما يستوجب عليها أن تكون قادرة على المساهمة في إنتاج البيانات وفي تطوير حلول استباقية لإدارة مخاطر المناخ، وذلك بالاعتماد على أنشطتها العلمية والتقنية، ومن خلال التحسين المستمر لنظم التنبؤ والإنذار، وكذلك من خلال الاستمرار في الاستثمار في البنية التحتية اللازمة للقيام بأنشطتها العلمية والتشغيلية، ولا سيما في نظم الرصد، ووسائل الحساب، ونظم الإرسال والمعالجة وعرض البيانات. لذلك نجعل المعرفة والتنبؤ بمخاطر الطقس والمناخ، محوراً رئيسياً للفترة الاستراتيجية الجديدة مما سيساهم في الجهود الوطنية لتعزيز المرونة والتكيف مع المخاطر المناخية.

* وبالتالي يتم تنزيل هذا المحور الأول عبر 3 أولويات و 8 أهداف استراتيجية

- ◆ تحسين التنبؤ والإنذار الرصدي وتعزيز التحسيس لدى الفاعلين والتواصل لمواجهة الظواهر الخطرة.
- ◆ المساهمة في الجهود الوطنية الرامية إلى تعزيز المرونة والتكيف مع المخاطر المناخية.
- ◆ استثمار التطور الحاصل في مجال التنبؤات العددية ونظم الرصد لتحسين جودة النماذج.

المساهمة في تقليص المخاطر المتعلقة بالطقس والمناخ

- ◆ تعزيز نظام الرصد وتحسين تغطية وتوافر البيانات الرصدية
- ◆ الحفاظ على أفضل مستوى لنظام المعلومات، ووسائل الحساب، وأدوات نقل ومعالجة وعرض البيانات

تحديث البنية التحتية وترقيتها

- ◆ جعل الأتمتة رافعة للتنمية والكفاءة
- ◆ اللحاق بالتطور التكنولوجي في ميدان معالجة البيانات (البيانات الضخمة، الذكاء الاصطناعي، نظم المعلومات، إلخ).
- ◆ تطوير تقييم المعلومة الرصدية

تسريع التطور الرقمي للأرصاد الجوية الوطنية

2.2.6. المحور 2: خدمات تعتمد على الابتكار والتنافسية من أجل اتخاذ القرار

تعد معلومات الأرصاد الجوية والمناخية ضرورية لتتبع ومواكبة والمساهمة في أهداف التنمية المستدامة في البلاد. كما ان للأرصاد الجوية الوطنية دور مهم للغاية في تحقيق أهداف التنمية المستدام وذلك من خلال إيجادها الحلول القادرة على تحسين نوعية حياة الناس وسيشمل ذلك إعداد مجموعة من خدمات صنع القرار والابتكار والتنافسية لمختلف القطاعات الاستراتيجية مثل الطاقة والمياه والصحة وإنتاج الغذاء. وتعتمد هذه الخدمات على الأنشطة البحثية في مجالات الأرصاد الجوية والمناخ والعلوم ذات الصلة وتعزيز الشراكات مع الجامعات ومراكز البحث الوطنية والدولية.

* وبالتالي يتم تنزيل هذا المحور الثاني عبر 3 أولويات و 6 أهداف استراتيجية

- ◆ تسهيل عملية صنع القرار في القطاعات الحيوية والمساهمة في رفاهية المواطنين من خلال توفير خدمات رصدية ومناخية مبتكرة ومناسبة
- ◆ توفير دعم مبتكر وعالي الجودة للملاحة الجوية لتلبية احتياجات هذا القطاع المتنامية والمعايير الدولية

رفع القيمة السوسيو اقتصادية للخدمات والمنتجات الخاصة بالطقس والمناخ

- ◆ تحديث العرض التجاري بناءً على التكنولوجيا الحديثة والتسويق الرقمي
- ◆ الاحتفاء بالزبناء و تنمية عددهم من خلال الاستماع إلى المستخدمين، المراقبة التنافسية وسياسة القرب
- ◆ تطوير قوة المبيعات وتعزيز ثقافة خدمة المستخدم بالاعتماد على نظام قيم المديرية

دعم نموذج تجاري جديد يتمحور حول الخدمات

- ◆ تعزيز الأنشطة البحثية في مجالات الأرصاد والمناخ والعلوم ذات الصلة وتعزيز الشراكة مع الجامعات ومؤسسات الأبحاث الوطنية والدولية

العمل على جعل أنشطة البحث والتطوير رافعة لتحسين الخدمات المرتبطة بالطقس و المناخ

7. المراقبة والتقييم

يعد نظام المراقبة والتقييم مكونًا أساسيًا في عملية التخطيط الاستراتيجي (الفصل 2). الهدف هو تقديم مؤشرات عن حالة وجودة تقدم المشاريع/الإجراءات (المراقبة)، وتحديد الكفاءة والفعالية والأثر الاجتماعي والاقتصادي والبيئي والاستدامة وأهمية هذه المشاريع/الإجراءات بالمقارنة بالأهداف المحددة في البداية (التقييم).

تهدف المراقبة و التقييم إلى :

◆ دعم تنفيذ المشاريع / الإجراءات باتباع النهج القائم على الأدلة لتوجيه وتحسين الأداء.

◆ المساهمة في التعلم التنظيمي وتبادل المعارف

◆ إتاحة الفرصة لأصحاب المصلحة لإبداء رأيهم وتصورهم بخصوص العمل المنجز،

◆ الترويج للعمل والاحتفال بالمنجزات من خلال عرض نجاحاتنا

سيمكن نظام المراقبة و التقييم لهذه الخطة الاستراتيجية من التحقق على المستوى الاستراتيجي بالتقدم نحو تحقيق الرؤية، وعلى المستوى التشغيلي من تتبع تحقيق الأهداف الاستراتيجية المحددة من خلال عدد من المؤشرات و/ أو المعالم.

للقيام بذلك، تم تحديد مجموعة من المؤشرات والمعالم وكذا الجهات المعنية بها وأيضا التردد / المهلة الزمنية.

3.2.6. المحور 3: الشراكة والحكامة والأداء الجيد

يجب على الأرصاد الجوية الوطنية أن تتوفر على الوسائل اللازمة لتلبية طموحاتها الجديدة في خدمة المجتمع، مع متابعة الإدارة الصارمة للموارد. وفي هذا السياق، فإن التحدي المتمثل في تجديد الكفاءات، المرتبط بالإحالة على التقاعد، والإمكانيات التي توفرها الأدوات الجديدة، يستوجب على المديرية العامة للأرصاد الجوية إعادة التفكير في نموذج الموارد البشرية، وتحسين وضع الحكامة واتباع سياستها لتحديد التوضع على المستوى الدولي وفقا للمبادئ التوجيهية الحكومية. كما ينبغي تحسين الشراكة بين القطاعين العام والخاص لمواجهة التحديات الناشئة

وبالتالي يتم تنزيل هذا المحور الثاني عبر 3 أولويات و7 أهداف استراتيجية

◆ تعزيز التعاون الدولي والشراكة مع الوكالات الدولية العاملة في مجال الأرصاد الجوية والعلوم ذات الصلة لبناء القدرات الاستفادة من الأدوات والأساليب
◆ تطوير التعاون مع أفريقيا وتعزيز المراكز الإقليمية للمنظمة العالمية للأرصاد الجوية التي تحتضنها المديرية العامة للأرصاد الجوية

تكريس مكانة المديرية العامة للأرصاد الجوية على المستوى الدولي

◆ تحسين نظام الادارة للمديرية العامة للأرصاد الجوية
◆ العمل على دمج نهج الجندرة في مشاريع الأرصاد الجوية الوطنية
◆ تعزيز فرص الشراكة بين القطاعين العام والخاص

جعل الحوكمة رافعة للأداء التنظيمي

◆ تحسين نظام إدارة الموارد البشرية للمديرية العامة للأرصاد الجوية
◆ تعزيز التدريب المستمر وتنمية المهارات وتعزيز المهارات الجماعية لمواكبة مستجدات المهنة

الاعتماد على موارد بشرية مؤهلة مندمجة وقادرة على التكيف والتجديد

التردد	المسؤول	مؤشرات أو معالم	الهدف	الأولوية
سنوي	قسم الجودة والشراكة والتسويق	عدد المنتجات المطورة الجديدة الموجهة لكل قطاع	تسهيل عملية صنع القرار في القطاعات الحيوية والمساهمة في رفاهية المواطنين من خلال توفير خدمات رصدية ومناخية مبتكرة ومناسبة	رفع القيمة السوسيو اقتصادية للخدمات والمنتجات الخاصة بالطقس والمناخ
سنوي	المركز الوطني للتنبؤات	نتيجة التنبؤ الموجه لقطاع الملاحة الجوية (TEMSEI) و (TAF) معدل نجاح الإنذارات الموجهة للملاحة الجوية SIGMET. عدد منتجات الملاحة الجوية الجديدة المتاحة للمستخدم	توفير دعم مبتكر وعالي الجودة للملاحة الجوية لتلبية احتياجات هذا القطاع المتنامية والمعايير الدولية	
سنوي	قسم الجودة والشراكة والتسويق \ المديرية الجهوية	المعدل العام لرضا العملاء (قطاع الطيران)		
	قسم نظم المعلومات	معلم: تشغيل البوابة الإلكترونية للأرصدة الجوية الوطنية	تحديث العرض التجاري بناء على التكنولوجيا الحديثة والتسويق الرقمي	دعم نموذج تجاري جديد يتمحور حول الخدمات
	قسم الجودة والشراكة والتسويق	معلم: تشغيل منصة المبيعات الرقمية		
سنوي	قسم الجودة والشراكة والتسويق	النسبة المئوية للعقود التي تم تجديدها وتحسينها	الاحتفاظ بالزبناء وتنمية عددهم من خلال الاستماع إلى المستخدمين. المراقبة التنافسية وسياسة القرب	
سنوي	قسم الجودة والشراكة والتسويق \ المديرية الجهوية	عدد الأشخاص المدربين على تقنيات التسويق والتسويق	تطوير قوة المبيعات وتعزيز ثقافة خدمة المستخدم بالاعتماد على نظام قيم المديرية	العمل على جعل أنشطة البحث والتطوير رافعة لتحسين الخدمات المرتبطة بالطقس والمناخ
سنوي	المركز الوطني للأبحاث الرصدية	تطور عدد المطبوعات والمشاريع البحثية التي تجرى داخليا	تعزيز الأنشطة البحثية في مجالات الأرصاد والمناخ والعلوم ذات الصلة وتعزيز الشراكة مع الجامعات ومؤسسات الأبحاث الوطنية والدولية	
سنوي	المركز الوطني للأبحاث الرصدية	تطور عدد المشاريع البحثية التي تتم مع الجامعات والمنظمات البحثية الوطنية والدولية		

التردد	المسؤول	مؤشرات أو معالم	الهدف	الأولوية
سنوي	التعاون الدولي	عدد المشاركين في دورات وعمل المنظمات الإقليمية والدولية	تعزيز التعاون الدولي والشراكة مع الوكالات الدولية العاملة في مجال الأرصاد الجوية والعلوم ذات الصلة لبناء القدرات الاستفادة من الأدوات والأساليب	تكريس مكانة المديرية العامة للأرصاد الجوية على المستوى الدولي
سنوي	التعاون الدولي	عدد أنشطة التعاون الثنائي المنجزة عدد الندوات المستضافة من طرف المديرية	تطوير التعاون مع أفريقيا وتعزيز المراكز الإقليمية للمنظمة العالمية للأرصاد الجوية التي تحتضنها المديرية العامة للأرصاد الجوية	
2020	المديرية العامة للأرصاد الجوية	معلم: تقديم مسودة اقتراح مراجعة الإطار القانوني للأرصاد الجوية الوطنية للجهات المختصة		جعل الحوكمة رافعة للأداء التنظيمي
سنوي	قسم الجودة والشراكة والتسويق	الحفاظ على شهادة نظام إدارة الجودة	تحسين نظام الإدارة للمديرية العامة للأرصاد الجوية	
كل عامين	قسم الجودة والشراكة والتسويق	درجة الأداء الإجمالية وفقاً لمعايير نموذج التميز EFQM		
سنوي	قسم الشؤون المالية والإدارية \ المديرية الجهوية	معدل الالتزام		
سنوي	قسم الشؤون المالية والإدارية	معدل الاصدار		
سنوي	قسم الشؤون المالية والإدارية	عدد المشاريع التي أخذت بعين الاعتبار مكون النوع	العمل على دمج نهج الجندر في مشاريع الأرصاد الجوية الوطنية	
سنوي	قسم الشؤون المالية والإدارية	عدد الشراكات المبرمة بين القطاعين العام والخاص	تعزيز فرص الشراكة بين القطاعين العام والخاص	
سنوي	قسم الشؤون المالية والإدارية	معدل تلبية احتياجات الموارد البشرية	تحسين نظام إدارة الموارد البشرية للمديرية العامة للأرصاد الجوية	الاعتماد على موارد بشرية مؤهلة مندمجة وقادرة على التكيف والتجديد
سنوي	قسم الشؤون المالية والإدارية	معدل التغيب عند الموظفين		
سنوي	قسم الشؤون المالية والإدارية	الفجوات بين الوضع الحالي والمستقبلي المتوقع (خطة التوظيف)		
سنوي	قسم الشؤون المالية والإدارية	عدد أيام/رجل للتدريب المستمر	تعزيز التدريب المستمر وتنمية المهارات وتعزيز المهارات الجماعية لمواكبة مستجدات المهنة	

التردد	المسؤول	مؤشرات أو معالم	الهدف	الأولوية
سنوي	المركز الوطني للتنبؤات	معدل نتيجة التنبؤات لثلاثة أيام	تحسين التنبؤ والإنذار الرصدية وتعزيز التحسيس لدى الفاعلين والتواصل لمواجهة الظواهر الخطرة.	المساهمة في تقليص المخاطر المتعلقة بالطقس والمناخ
سنوي	المركز الوطني للتنبؤات	المدة المتوسطة للإنذار في الحالات العادية العامة		
سنوي	قسم الجودة والشراكة والتسويق	عدد التدخلات التواصلية في حالات الإنذار البرتقالي أو الأحمر.		
سنوي	المركز الوطني للمناخ	عدد الإجراءات (الدراسات، المشاركة في الندوات، المنشورات، ...) المتعلقة بالتغير المناخي.	المساهمة في الجهود الوطنية الرامية إلى تعزيز المرونة والتكيف مع المخاطر المناخية.	استثمار التطور الحاصل في مجال التنبؤات العددية ونظم الرصد لتحسين جودة التماذج.
سنوي	المركز الوطني للأبحاث الرصدية	عدد الاصدارات الجديدة التي تم ادراجها		
سنوي	المركز الوطني للأبحاث الرصدية	عدد أدوات النمذجة الجديدة		
سنوي	قسم الشؤون التقنية والتجهيز \ المديرية الجهوية	معدل تلبية احتياجات تثبيت وتحديث نظم الرصد الجوي	تعزيز نظام الرصد وتحسين تغطية وتوافر البيانات الرصدية	تحديث البنية التحتية وترقيتها
سنوي	المركز الوطني للمناخ	معدل توافر البيانات المناخية الأساسية		
سنوي	المركز الوطني للتنبؤات	معدل توافر بيانات VIGIOBS على الأنترنت		
2023	قسم نظم المعلومات	معدل ارتفاع صبيب الإرسال	الحفاظ على أفضل مستوى لنظام المعلومات، ووسائل الحساب، وأدوات نقل ومعالجة وعرض البيانات	جعل الأتمتة رافعة للتنمية والكفاءة
2023		معدل انخفاض تكلفة الاتصالات		
2022		المعلم: تشغيل مركز البيانات		
2022		المعلم: تجديد نظام عرض البيانات		
2021	المعلم: زيادة قدرة الحوسبة والأرشفة كل 8 سنوات			
سنوي	المركز الوطني للأبحاث الرصدية ونظم المعلومات \ المديرية الجهوية	عدد مشاريع الأتمتة	جعل الأتمتة رافعة للتنمية والكفاءة	تسريع التطور الرقمي للأرصاد الجوية الوطنية
سنوي	قسم نظم المعلومات	عدد المشاريع التي تدمج طرق معالجة البيانات الجديدة (البيانات الكبيرة، الذكاء الاصطناعي، IS ...) في تنفيذها	الالحاق بالتطور التكنولوجي في ميدان معالجة البيانات (البيانات الضخمة، الذكاء الاصطناعي، نظم المعلومات، إلخ).	
سنوي	قسم نظم المعلومات	النسبة المئوية لزيادة زوار الإكسترانت Aeroweb	تطوير تقييم المعلومة الرصدية	
سنوي	قسم نظم المعلومات	النسبة المئوية لزيادة زوار البوابة الإلكترونية		

المحور 3: الشراكة والحكامة والأداء الجيد

الأهداف	الأولويات
<p>1.3.3 - تعزيز التعاون الدولي والشراكة مع الوكالات الدولية العاملة في مجال الأرصاد الجوية والعلوم ذات الصلة لبناء القدرات الاستفادة من الأدوات والأساليب</p> <p>2.1.3 - تطوير التعاون مع أفريقيا وتعزيز المراكز الإقليمية للمنظمة العالمية للأرصاد الجوية التي تحتضنها المديرية العامة للأرصاد الجوية</p> <p>1.2.3 - تحسين نظام الإدارة للمديرية العامة للأرصاد الجوية</p> <p>2.2.3 - العمل على دمج نهج الجندرة في مشاريع الأرصاد الجوية الوطنية</p> <p>3.2.3 - تعزيز فرص الشراكة بين القطاعين العام والخاص</p>	<p>1.3 تكريس مكانة المديرية العامة للأرصاد الجوية على المستوى الدولي</p> <p>2.3 جعل الحوكمة رافعة للأداء التنظيمي</p> <p>3.3 الاعتماد على موارد بشرية مؤهلة مندمنة وقادرة على التكيف والتجديد</p>

المحور 2: خدمات تقدمت على الابتكار والتنافسية من أجل اتخاذ القرار

الأهداف	الأولويات
<p>1.1.2 - تسهيل عملية صنع القرار في القطاعات الجوية والمساهمة في رفاهية المواطنين من خلال توفير خدمات رصدية ومناخية مبتكرة ومناسبة</p> <p>2.1.2 - توفير دعم مبتكر وعالي الجودة للملاحة الجوية لتلبية احتياجات هذا القطاع المتنامية والمعايير الدولية</p> <p>1.2.2 - تحديث العرض التجاري بناءً على التكنولوجية الحديثة والتسويق الرقمي</p> <p>2.2.2 - الاحتفاظ بالعملاء وتنمية عددهم من خلال الاستماع إلى المستخدمين، المراقبة التنافسية وسياسة القرب</p> <p>3.2.2 - تطوير قوة المبيعات وتعزيز ثقافة خدمة المستخدم بالاعتماد على نظام قيم المديرية</p> <p>1.3.2 - تعزيز الأنشطة البحثية في مجالات الأرصاد والمناخ والعلوم ذات الصلة وتعزيز الشراكة مع الجامعات ومؤسسات الأبحاث الوطنية والدولية</p>	<p>1.2 رفع القيمة الاقتصادية للخدمات والمنتجات الخاصة بالطقس والمناخ</p> <p>2.2 دعم نموذج تجاري جديد يتمحور حول الخدمات</p> <p>3.2 العمل على جعل أنشطة البحث والتطوير رافعة لتحسين الخدمات المرتبطة بالطقس والمناخ</p>

المحور الأول: معرفة وتوقع مخاطر الطقس والمناخ

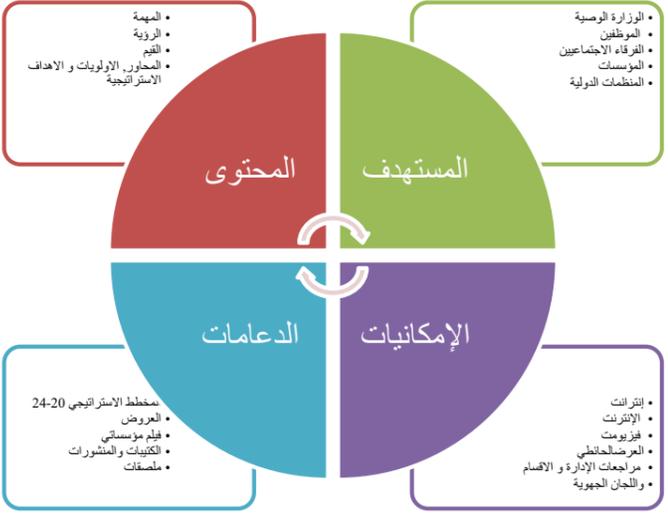
الأهداف	الأولويات
<p>1.1.1 - تحسين التنبؤ والإنذار الرصدي وتعزيز التحسين لدى القاعين والتواصل لمواجهة الظواهر الخطرة.</p> <p>2.1.1 - المساهمة في الجيود الوطنية الرامية إلى تعزيز المرونة والتكيف مع المخاطر المناخية.</p> <p>3.1.1 - استثمار التطور الحاصل في مجال التنبؤات العددية ونظم الرصد لتحسين جودة التماذج.</p> <p>1.2.1 - تعزيز نظام الرصد وتحسين تغطية وتوافر البيانات الرصدية</p> <p>2.2.1 - الحفاظ على أفضل مستوى لنظام المعلومات، ووسائل الحساب، وأدوات نقل ومعالجة وعرض البيانات</p> <p>1.3.1 - جعل الأتمتة رافعة للتنمية والكفاءة</p> <p>2.3.1 - اللحاق بالتطور التكنولوجي في الضخمة، الذكاء الاصطناعي، نظم المعلومات، إلخ.</p> <p>3.3.1 - تطوير تقييم المعلومة الرصدية</p>	<p>1.1 المساهمة في تقليص المخاطر المتعلقة بالطقس والمناخ</p> <p>2.1 تحديث البنية التحتية وتنفيذها</p> <p>3.1 تسريع التطور الرقمي للأرصاد الجوية الوطنية</p>

العوامل الرئيسية للنجاح

- الالتزام والدعم من طرف القيادة
- العمل الجماعي وروح الفريق
- القدرة على التفاني في العمل بالوقت والطاقة
- الانفتاح والرغبة في التغيير مع التركيز على النتائج والآثار والتحديات
- الرغبة في ضمان الشفافية وتعزيز التعاون
- إرادة فردية وجماعية للمثابرة بالرغم من وجود المعوقات
- الوعي والادراك أن أهمية المسار من أهمية النتيجة المبتغاة
- نشر المعلومات والتواصل بانتظام حول مراحل تقدم الخطة

لتحقيق النتائج المتوقعة من هذه الخطة الاستراتيجية، ستعتمد المديرية على عوامل نجاح رئيسية منبثقة من نظام القيم المشترك بين أعضائها.

يعرض الرسم البياني أدناه مكونات خطة التواصل بشأن الخطة الاستراتيجية.



وفي هذا الصدد سيتم تتبع وتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومدى نجاحها ونجاح الخطط التشغيلية المرتبطة بها عن طريق مؤشرات محددة مسبقاً.

وعلى صعيد آخر، ولضمان التنفيذ الفعال لهذه الخطة الاستراتيجية، تعتمد المديرية نهج سياسة للتواصل بشأن العناصر الرئيسية للخطة (المهمة، الرؤية، القيم، المحاور، الأولويات، الأهداف الاستراتيجية) باستعمال وسائل وطرق مختلفة ومتعددة للتواصل. و ستمكن هذه السياسة التواصلية من مساعدة المديرية على قيادة التغيير في السلوكيات والعقليات لتحقيق الشراكة والانفتاح على اصحاب المصالح الرئيسيين .

ان نجاح الاستراتيجية لا يعتمد فقط على وضع الخطة الاستراتيجية، بل يبقى رهينا ايضا بالقدرة على تنفيذها. ستعتمد المديرية العامة للأرصاد الجوية على هذه الخطة الاستراتيجية في كل قراراتها وأنشطتها من اجل تحقيق رؤيتها لعام 2030. كما انها ستشكل الإطار والدليل الارشادي لوضع مشاريع الميزانية للفترة الخماسية 2021-2025. كما ستعمل المديرية العامة على ترجمة هذه الخطة الاستراتيجية الى مشروع اداء يحوي خططا تشغيلية سنوية تعتمد على مشاريع ميزانية موجهة نحو النتائج.

8. التنفيذ والتواصل